

Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Знаете ли вы о существовании «Бюджета для граждан» и что это такое?» представлена на рисунке 1.

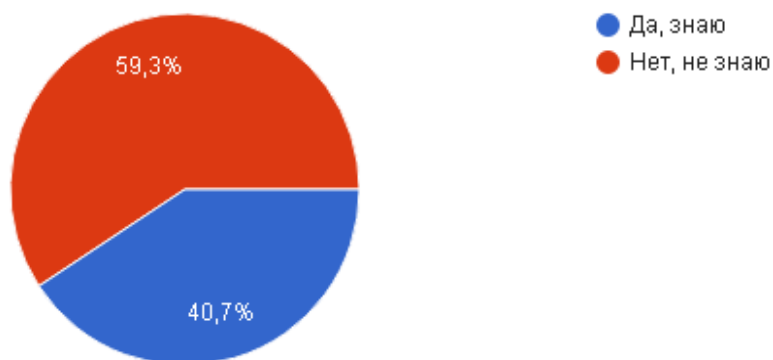


Рисунок 1. Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Знаете ли вы о существовании «Бюджета для граждан» и что это такое?»

Полученные результаты свидетельствуют о том, что фактически 60% принявших участие граждан вообще не знают что такое «Бюджет для граждан», не понимают его назначения. Искажено само понятие «Бюджета для граждан», кто-то думает, что это социальная направленность бюджетной составляющей (благоустройство, выплаты, удовлетворение потребностей граждан), кто-то путает его с инициативным бюджетированием. Необходимо повышать уровень бюджетной грамотности горожан, разъяснять сущность бюджетного процесса. Необходимо больше информировать горожан и распространять информацию о бюджете для граждан с помощью привлечения различных источников и способов информирования.

Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Как вы считаете, нужен ли он»? представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Как вы считаете, нужен ли он?»

Здесь прослеживается заинтересованность граждан в наличии такой информации, не смотря на то, что о существовании «Бюджета для граждан» они раньше не знали. Это говорит о том, что в направлении развития брошюры необходимо работать. Сосредоточить усилия на понятности и простоте изложения информации, при этом стараться наиболее полно охватить все стадии бюджетного процесса, пытаться сделать процесс изучения представленного материала интересным с помощью большей визуализации, но не перегружать при этом.

Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Знаете ли вы, что «Бюджет для граждан» опубликован на сайте нашего города?» показана на рисунке 3.

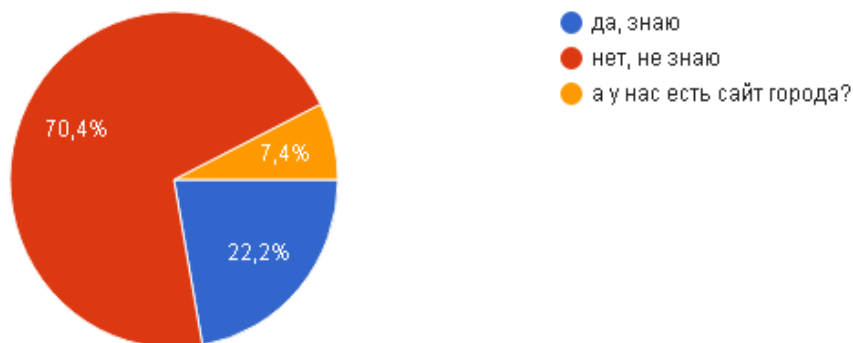


Рисунок 3. Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Знаете ли вы, что «Бюджет для граждан» опубликован на сайте нашего города»

В результате ответов на этот вопрос видна осведомленность граждан о том, где находится информация о «Бюджете для граждан», но 7,4% опрошенных даже не подозревают о наличии сайта города. Фактически 30% населения нашего города не располагают информацией о месте публикации брошюры для граждан. Это также указывает на необходимость повышения осведомленности населения о существовании сайта города и о той информации, которая на нем публикуется.

Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Участвовали ли вы в опросе общественного мнения по бюджетной тематике, размещенном на сайте Администрации?» изображена на рисунке 4.



Рисунок 4. Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Участвовали ли вы в опросе общественного мнения по бюджетной тематике»

Результаты говорят о том, что наряду с невысокой активностью в анкетировании, 40% просто не были проинформированы о проводимом опросе, но не отказались бы от участия в нем. Положительный момент, что нет ответов с отказом от участия в опросе. Опять основной проблемой выступает плохая информированность граждан, а возможно, не правильно выбрано место размещения данного опроса. За три недели опроса было получено 7 ответов, в то время как на анкету автора, размещенную в социальных сетях и на сайте Администрации, за неделю откликнулось 108 человек.

Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Устраивает ли вас тот объем информации, который отражен в брошюре для граждан?» изображена на рисунке 5.



Рисунок 5. Графическая интерпретация ответов на вопрос:
«Устраивает ли вас тот объем информации, который отражен в брошюре для граждан?»

Подавляющее большинство участников не знает о ее существовании, а те немногие, кто ею заинтересовался, разделили свое мнение о достаточности и недостаточности представленной информации. Необходимо дополнить круг освещенных вопросов в брошюре новыми способами визуализации бюджетных данных.

Графическая интерпретация ответов на вопрос: «В какой форме она должна быть представлена?» показана на рисунке 6.

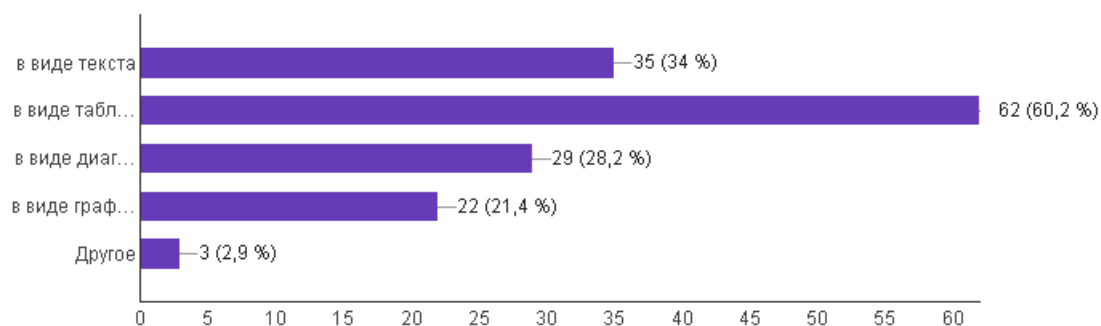


Рисунок 6. Графическая интерпретация ответов на вопрос: «В какой форме она должна быть представлена?»

Из результатов можно сделать вывод, что наиболее предпочтительнее вариант предоставления информации в табличном формате, например сравнительных таблиц, и в виде текста. Главное соблюсти некий баланс, гармонию в отражении таблиц, диаграмм и текстового пояснения, изложения сути и результатов.

Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Ваш возраст» рисунок 7.

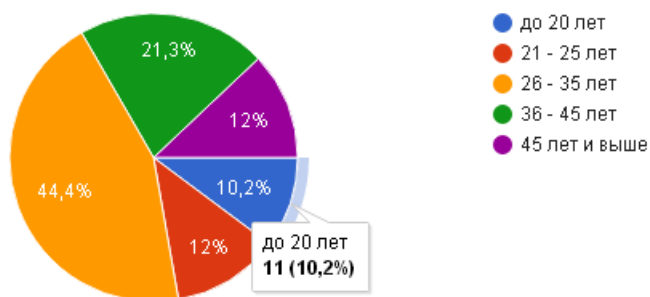


Рисунок 7. Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Ваш возраст»

Графическая интерпретация ответов на вопрос: « Ваш пол» рисунок 8.

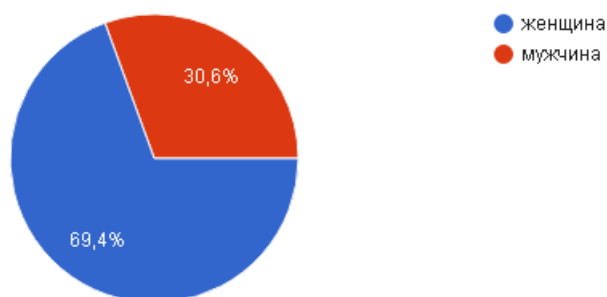


Рисунок 8. Графическая интерпретация ответов на вопрос: «Ваш пол»

Из последних результатов становится очевидной наиболее активная категория населения - женщины в возрасте от 26 до 45 лет. Позитивным моментом является участие молодежи в возрасте до 25 лет, т.е. студентов. Можно сделать вывод о наличии различных возрастных групп населения, и, соответственно о месте и способе предоставления и методах распространении информации, различных социологических опросов.

Не все вопросы можно представить в виде графической интерпретации. Часть вопросов предполагала ответы с конкретными предложениями и замечаниями. Обобщив их, можно сделать определенные выводы:

- наибольший интерес для граждан нашего города представляет информация о проблемах в ЖКХ, о путях предотвращения миграции молодежи с высшим образованием в другие города, о проблемах с трудоустройством в городе. Но наряду с такими серьезными вопросами общественность интересуется досугом, наличием городских парков и зон отдыха, эстетичностью городского облика;

- причинами низкой заинтересованности в вопросах бюджетной тематики называется финансовая и бюджетная безграмотность населения, недоверие к

власти, пассивная жизненная позиция и неуверенность в том, что волеизъявление населения будет услышано и реализовано;

- в числе мероприятий по привлечению горожан к проблемам составления бюджета и контроля за его исполнением называют встречи с главными лицами органов местного самоуправления и ответственными лицами за исполнение каких либо мероприятий, публикацию результатов деятельности Администрации и Думы НГО, информирование населения различными способами с учетом предпочтений каждой из возрастных групп.

В результате первостепенное значение приобретают вопросы создания эффективной системы коммуникации власти и населения, разработки процедур выявления и учета мнения населения и определения проблем, решение которых требует активного гражданского участия.

Таким образом, задача обеспечения открытости и прозрачности бюджетного процесса будет решена, если реальное, а неформальное движение в направлении расширения участия граждан в бюджетном процессе на местном уровне, дополнит ведущуюся сегодня активную работу органов местного самоуправления Новоуральского городского округа по повышению информационной открытости.